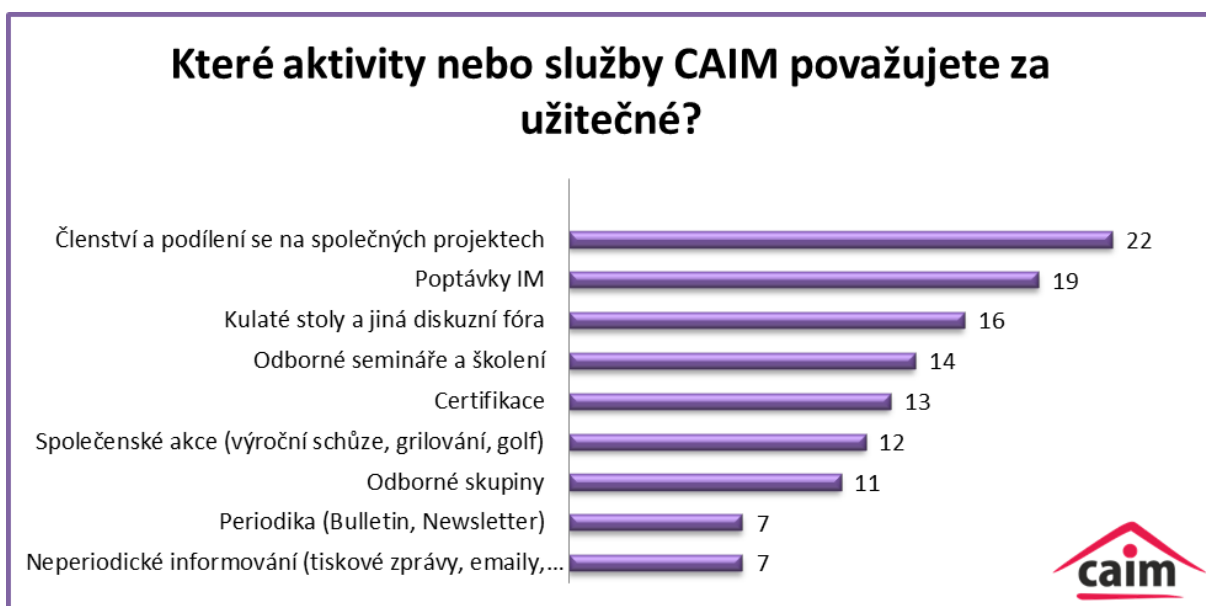


Vyhodnocení průzkumu spokojenosti členů CAIM

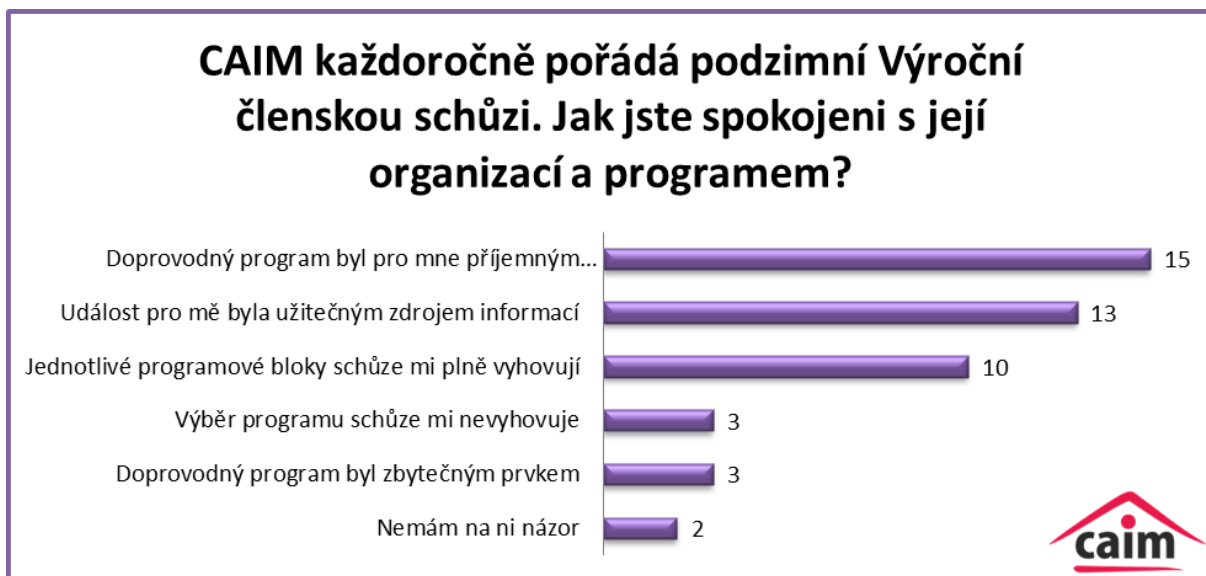
V měsíci prosinci 2019 proběhl mezi členy CAIM průzkum spokojenosti se službami asociace. Na otázky odpovědělo 27 respondentů, to je téměř polovina členské základny CAIM. Děkujeme všem zúčastněným, na zpětnou vazbu průběžně reagujeme a těšíme se další podněty ke spolupráci.



Jiná odpověď:

Zvyšování povědomí o IM.

Propagace interim managementu jako nástroje pro majitele firem (PR, rozhovory se členy pro různá periodika a weby).



Jiná odpověď:

Témata byla v pořádku, ale časový harmonogram byl zcela nerealistický.

Řízení schůze mělo být lepší.

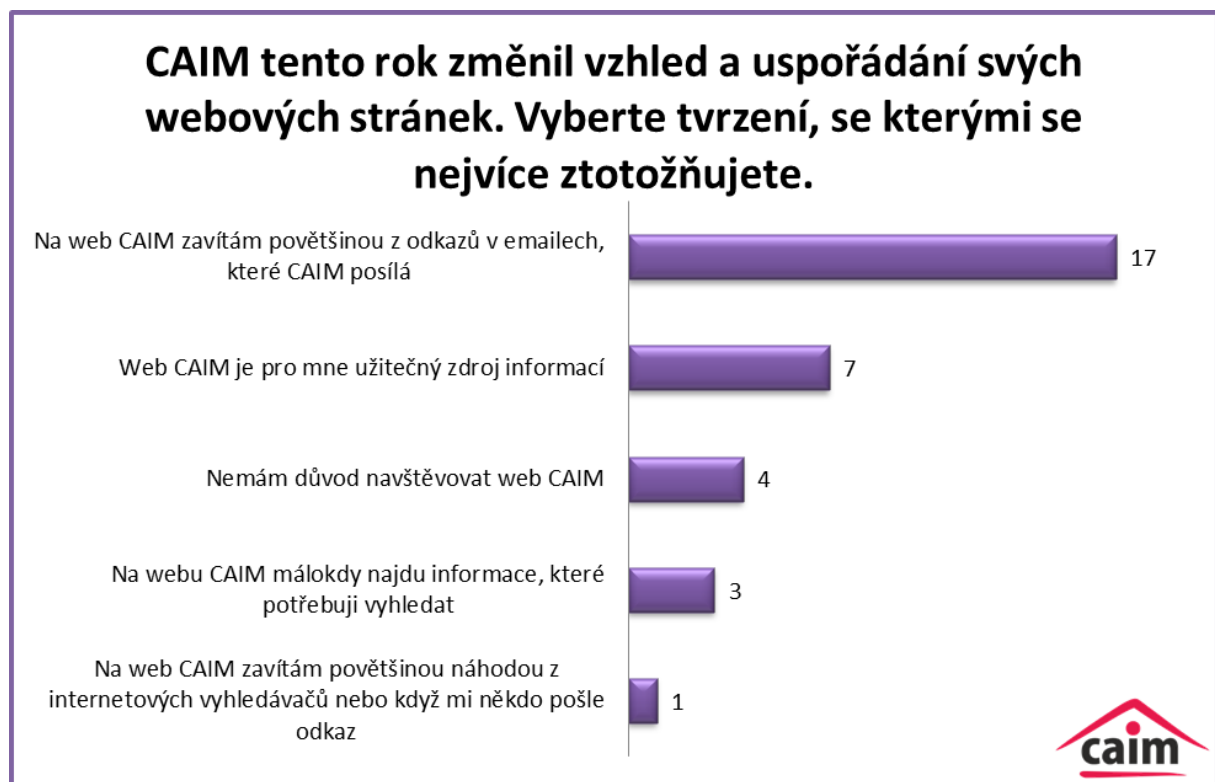
Schůze nabrala na začátku obrovský skluz vzhledem k celkovému plánovanému času. Jednolivé body tak nebyly dostatečně prodiskutovány, nebyl prostor na networking po schůzi, což bylo na začátku schůze oznamováno jako jeden z hlavních bodů a smyslu setkání. V PODSTATĚ MI NEBYLO UMOŽNĚNO VOLIT, PŘESTOŽE JSEM ODCHÁZEL DLE PROGRAMU AŽ NA KONCI NETWORKINGOVÉ ČÁSTI, KTERÁ MĚLA KONČIT 19.30.

Program je myslím vcelku daný, je to výroční schůze + něco navíc (doprovodný program, možnost setkání se).

Vyhovoval by mi větší prostor pro diskusi k tomu, co se prezentuje, moct položit otázky a znáti i názory druhých.

Pro příště ještě lepší příprava, a větší důraz na informace rozšiřující obzory členům v konkrétních oblastech (například: jak pracovat s LI jako nástrojem budování osobního brandu interim managera).

Vyhovuje, když to spoluorganizují.

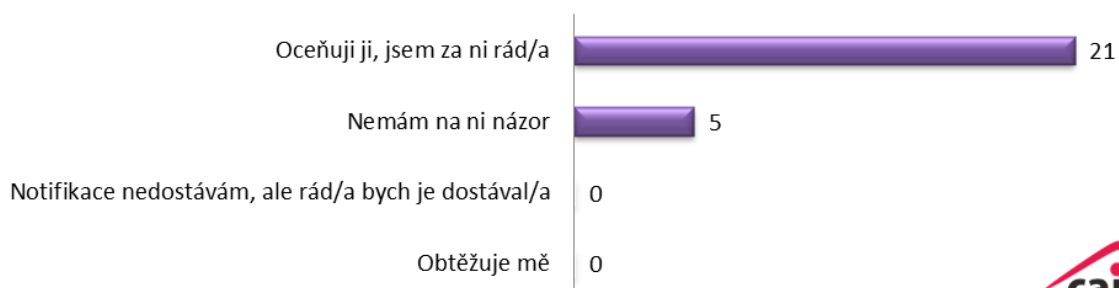


Jiná odpověď:

Je nezbytné znovu zprovoznit filtr interim manažerů podle odbornosti. Design webu už je zastaralý, zasloužil by si refresh.

Přestože se web posunul, mzsílím, že k pověstným Paretovým 80% stále ještě něco chybí, ale je to na dobré cestě. Myslím ale, že nejsem jeho cílová skupina.

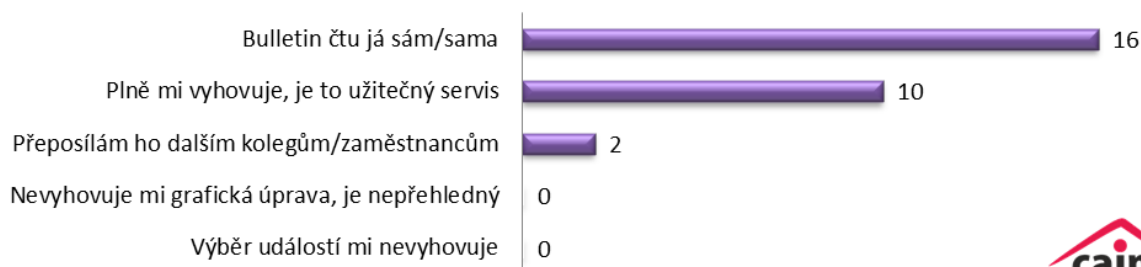
CAIM využívá komunikaci na interním Diskuzním fóru o důležitých aktivitách asociace a nových zájemcích o členství. Jaký je Váš názor na tuto službu?



Jiná odpověď:

Ocenila bych diskusí více v oblasti sdílení dobré praxe IM.

CAIM dvakrát ročně posílá na emaily členů Bulletin obsahující novinky z dění asociace. Aby Vám více vyhovoval, rádi bychom vylepšili jeho obsah i grafickou úpravu. Vyberte tvrzení, se kterými se ztotožňujete.

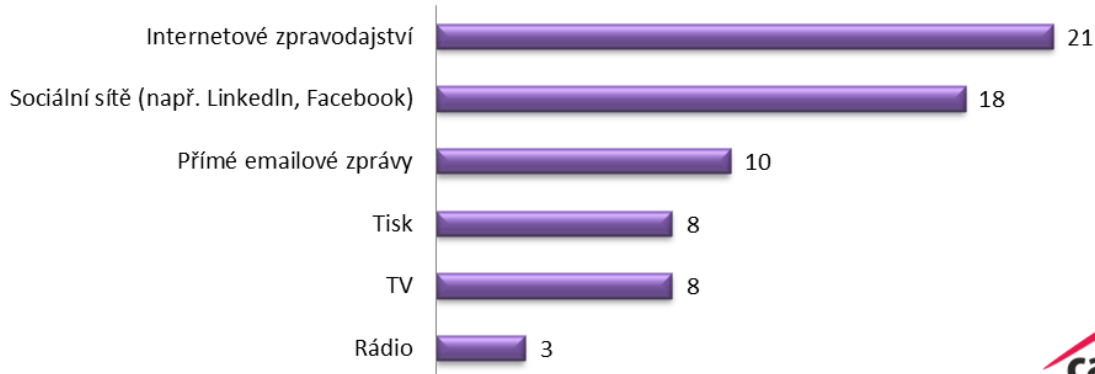


Jiná odpověď:

Doporučuji dát prostor širší členské základně, aby se členové pochlubili se svými projekty, nápady či přínosy pro CAIM.



CAIM spolupracuje s různými redakcemi v ČR. Které informační kanály považujete za nejvíce efektivní z pohledu čerpání informací?

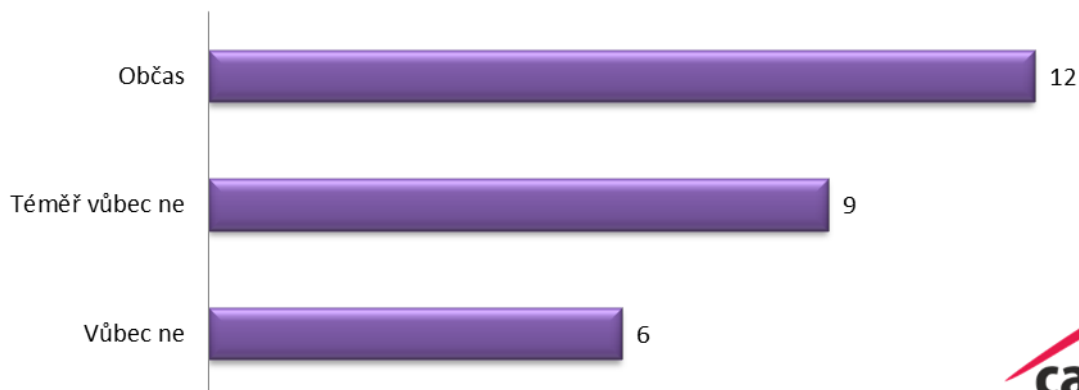


Jiná odpověď:

Všechny, ale kritickým pohledem.

Podcasty, ale záleží kdo je organizátorem a propagátorem.

Jak často zaznamenáváte CAIM a její představitelé v médiích?



Jiná odpověď:

Chcete nám vzkázat něco dalšího?

Oceňuji pozitivní posun v servisu i komunikaci.

Hlavní a nejdůležitější aktivitou CAIM, by mělo být získávání zakázek pro členy CAIM (jak o tom hovořil i pan Prokop na letošní členské schůzi) a vyhodnocovat úspěšnost této aktivity.

1. CAIM by měl být atraktivnější pro nové členy. Příklady: Informace k právním, účetním a marketingovým otázkám. 2. Koupe relevantních služeb (napr. pojištění zodpovědnosti) a produktu (napr. software) pro interim managery se slevou. 3. Prezentace CAIMu v regionech pomocí napr. snídaní k aktuálním trendům (napr. Příprava a vedení firmy v době začínající recese)

Děkuji za všechny odborné akce, semináře a setkání v krajích.

Doporučuji více (=častěji) veřejnosti prezentovat CAIM v médiích (TV, rozhlas)

Děkuji za aktivitu a snahu o další zviditelnění asociace a o zvýšení úrovně interní komunikace.

Považuji za důležité neustále nabízet a připomínat členům, že profily CAIM (LI, FB, web) jsou nástrojem jak se členové mohou zviditelnit a zlepšit tak svůj osobní brand a potenciálně úspěch na trhu. To je podle mě i to, co členové, kromě případného získání businessu, od CAIM očekávají.

