

„CO ŽIVÍŠ, TO ROSTE“

Podporujeme naplnění poslání CAIM a koordinujeme aktivity, které směřují k růstu a profesionalizaci naší členské základny. Kultivujeme prostředí interim managementu v ČR, rozvíjíme informovanost, povědomí a know-how o interim managementu, cílíme na majitele a managementy firem. Smyslem je podpora členů, kteří pomáhají firmám s řešením jejich problémů, ale i celé české ekonomice se zvládáním problémů způsobených např. pandemií.

CESTA

- ✓ Posílíme povědomí o práci IM a zaměříme se aktivitami především na SME
- ✓ Rozšíříme spolupráci s asociacemi IM v zahraničí
- ✓ Zapojíme se aktivněji do celorepublikových diskusí o posilování firem na trhu ČR a využijeme zkušeností IM pro predikci krizových stavů
- ✓ Budeme podporovat spolupráci mezi členy a tvorbu CAIM IM týmů u klientů
- ✓ Prohloubíme dále spolupráci se spřátelenými profesními organizacemi s cílem zvýšení povědomí o IM a vytvoření prezentačních příležitostí pro členy CAIM

AKCE

- ✓ Zrealizujeme 4 akce se spolupracujícími IM
- ✓ Zapojíme se aktivně do akcí na MSV Brno
- ✓ Připravíme minimálně 2 vzdělávací projekty pro odbornou nebo podnikatelskou veřejnost



- ✓ Zrealizujeme 2 vzdělávací semináře pro členy (IT bezpečnost, právo) (koordinace a příprava, nikoliv přednes)
- ✓ Připravíme neformální setkání členů spojené se zážitkovým/kulturním programem
- ✓ 3x ročně vydáme interní Zpravodaj
- ✓ Připravíme min. 3 členy pro certifikační proces
- ✓ Uspořádáme kulatý stůl pro nové členy (únor)

INTERNÍ ZLEPŠENÍ

- ✓ Zefektivníme a zestandardizujeme prvotní komunikaci se zájemci o členství
- ✓ Zjednodušíme zápisy z výboru a zapracujeme na formě i obsahu
- ✓ Zapojíme nové členy v adaptačním procesu do přípravy inspirativních wsh pro členy

MARKETING

- ✓ Zpracujeme analýzu trhu k tématu interim managementu
- ✓ Zpracujeme na přesnějším rozdělení cílových skupin k oslovení
- ✓ Vytvoříme podrobnější marketingovou strategii CAIM
- ✓ Vyrobíme podcasty a videa s členy CAIM
- ✓ Posílíme aktivní komunikaci na LKDN
- ✓ Zkvalitníme obsah webu a zaměříme ho více dle odlišností a potřeb různých cílových skupin, kterými jsme vyhledávání

Výbor CAIM

