

## Veškerá návštěvnost

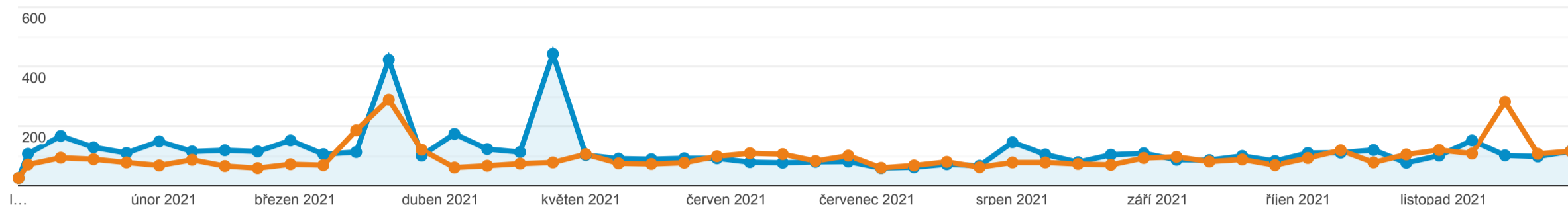
Všichni uživatelé  
+0,00% Uživatelé

1. 1. 2021 - 4. 12. 2021  
Porovnat s hodnotou: 1. 1. 2020 - 4. 12. 2020

Průzkumník

Souhrn

1. 1. 2021 - 4. 12. 2021: Uživatelé  
1. 1. 2020 - 4. 12. 2020: Uživatelé



Tyto údaje byly filtrovány pomocí následujícího výrazu filtru: (search.seznam.cz|seznam|google) V (referral|organic)

Zdroj / médium	Akvizice			Chování			Konverze <span>Cíl 1: Návštěva stránky kontakty</span>		
	Uživatelé ↓	Noví uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 relaci	Prům. doba trvání relace	Návštěva stránky kontakty (Konverzní poměr cíle 1)	Návštěva stránky kontakty (Splnění cíle 1)	Návštěva stránky kontakty (Hodnota cíle 1)
	29,57% ↑ 5 162 vs. 3 984	30,99% ↑ 5 039 vs. 3 847	15,21% ↑ 6 543 vs. 5 679	1,50% ↑ 59,28% vs. 58,41%	15,73% ↓ 2,62 vs. 3,11	20,18% ↓ 00:01:53 vs. 00:02:21	100,00% ↑ 3,22% vs. 0,00%	100,00% ↑ 211 vs. 0	0,00% 0,00 US\$ vs. 0,00 US\$
1. <a href="#">google / organic</a>									
1.1.2021 - 4.12.2021	4 852 (93,79%)	4 739 (94,05%)	6 084 (92,98%)	59,57%	2,59	00:01:48	3,16%	192 (91,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
1.1.2020 - 4.12.2020	3 534 (88,55%)	3 417 (88,82%)	5 019 (88,38%)	59,06%	3,04	00:02:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<b>Změněno v procentech</b>	<b>37,29%</b>	<b>38,69%</b>	<b>21,22%</b>	<b>0,86%</b>	<b>-14,68%</b>	<b>-22,97%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>0,00%</b>
2. <a href="#">seznam / organic</a>									
1.1.2021 - 4.12.2021	321 (6,21%)	300 (5,95%)	459 (7,02%)	55,56%	3,04	00:02:54	4,14%	19 (9,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
1.1.2020 - 4.12.2020	457 (11,45%)	430 (11,18%)	660 (11,62%)	53,48%	3,68	00:02:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
<b>Změněno v procentech</b>	<b>-29,76%</b>	<b>-30,23%</b>	<b>-30,45%</b>	<b>3,87%</b>	<b>-17,58%</b>	<b>17,59%</b>	<b>∞%</b>	<b>∞%</b>	<b>0,00%</b>

Řádky 1-2 z 2

