

Veškerá návštěvnost

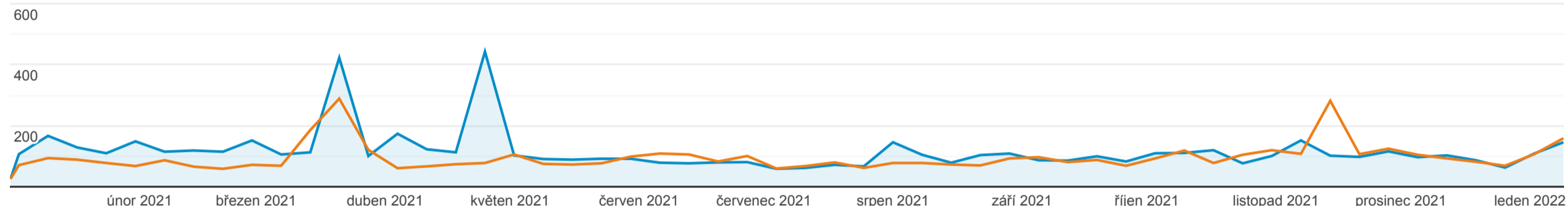
Všichni uživatelé
+0,00 % Uživatelé

1. 1. 2021 - 15. 1. 2022
Porovnat s hodnotou: 1. 1. 2020 - 15. 1. 2021

Průzkumník

Souhrn

1.1.2021 - 15.1.2022: Uživatelé
1.1.2020 - 15.1.2021: Uživatelé



Tyto údaje byly filtrovány pomocí následujícího výrazu filtru: (search.seznam.cz|seznam|google) \ (referral|organic)

Zdroj / médium	Akvizice			Chování			Konverze Cíl 1: Návštěva stránky kontakty		
	Uživatelé ↓	Noví uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 relaci	Prům. doba trvání relace	Návštěva stránky kontakty (Konverzní poměr cíle 1)	Návštěva stránky kontakty (Splnění cíle 1)	Návštěva stránky kontakty (Hodnota cíle 1)
	25,59 % ↑ 5 679 vs. 4 522	26,70 % ↑ 5 547 vs. 4 378	13,41 % ↑ 7 266 vs. 6 407	1,13 % ↑ 59,85 % vs. 59,19 %	14,34 % ↓ 2,62 vs. 3,06	18,28 % ↓ 00:01:52 vs. 00:02:16	100,00 % ↑ 3,39 % vs. 0,00 %	100,00 % ↑ 246 vs. 0	0,00 % 0,00 US\$ vs. 0,00 US\$
1. google / organic									
1.1.2021 - 15.1.2022	5 314 (93,38 %)	5 192 (93,60 %)	6 732 (92,65 %)	60,16 %	2,59	00:01:47	3,28 %	221 (89,84 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
1.1.2020 - 15.1.2021	4 040 (89,18 %)	3 919 (89,52 %)	5 698 (88,93 %)	59,88 %	2,99	00:02:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
Změněno v procentech	31,53 %	32,48 %	18,15 %	0,47 %	-13,28 %	-20,73 %	∞ %	∞ %	0,00 %
2. seznam / organic									
1.1.2021 - 15.1.2022	377 (6,62 %)	355 (6,40 %)	534 (7,35 %)	55,99 %	2,99	00:02:45	4,68 %	25 (10,16 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
1.1.2020 - 15.1.2021	490 (10,82 %)	459 (10,48 %)	709 (11,07 %)	53,60 %	3,63	00:02:25	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
Změněno v procentech	-23,06 %	-22,66 %	-24,68 %	4,47 %	-17,58 %	13,34 %	∞ %	∞ %	0,00 %

Řádky 1–2 z 2

